

**REGULAMIN KONKURSU DZIENNIKARSKIEGO „LICZY SIĘ  
TEMAT” DLA UCZNIÓW GIMNAZJÓW I SZKÓŁ  
PONADGIMNAZJALNYCH**

§ 1

*Organizatorzy*

1. Organizatorem Konkursu dziennikarskiego „Liczy się temat” („Konkurs”) dla uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych na najlepszy artykuł, audycję, plakat, działanie w internecie lub film jest CANAL+ Cyfrowy Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy al. gen. Wł. Sikorskiego 9, zwany dalej „Organizatorem Konkursu”.
2. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady uczestnictwa w Konkursie, rodzaj nagród i sposób ich uzyskania.
3. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie niezbędnym dla potrzeb niniejszego Konkursu oraz do zamieszczenia swoich danych osobowych w środkach przekazu wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu w wypadku zostania laureatami Konkursu.
4. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, dla celów przeprowadzenia Konkursu.
5. Niniejszy Regulamin zostanie udostępniony w siedzibie Organizatora Konkursu na każde żądanie uczestników Konkursu oraz w Biurze Konkursu prowadzonym przez ALERT MEDIA Communications Sp. z o. o., z siedzibą przy ul. Migdałowej 4/43, 02-796 Warszawa.

§ 2

*Temat*

1. Kategoria nr I – tematyka społeczna - prace konkursowe powinny dotyczyć tematów, który są w szczególnym zakresie związane z aktualną problematyką społeczną, uwzględniającą obszary zainteresowania Unii Europejskiej dotyczące promocji ciekawych inicjatyw lokalnych i regionalnych; istotnych kwestii dla mieszkańców danego miasta, miejscowości, lokalnej społeczności dzielnicy, osiedla lub szkoły; kwestii związanych z tolerancją, wyrównywaniem szans czy zagadnieniem wielokulturowości.

§ 3

*Cele*

1. Celem Konkursu jest budowanie wrażliwości młodych ludzi na istotne problemy o charakterze społecznym, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki ich zainteresowań oraz obszarów zainteresowań Unii Europejskiej, ukazywanie pozytywnych wzorców i utwierdzenie w przekonaniu, że zaangażowanie dziennikarza w promocję ciekawej inicjatywy, może wspomóc jej realizację.

§ 4

*Ogłoszenie Konkursu*

1. Informacje o czasie trwania i zasadach Konkursu oraz o nagrodach w nim przewidzianych

zostaną przedstawione:

- a. zainteresowanym szkołom gimnazjalnym i ponadgimnazjalnym,
- b. kuratoriom oświaty
- c. przedstawicielom środków społecznego przekazu,
- d. na stronie [www.mediastarter.pl](http://www.mediastarter.pl).

## § 5

### Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być uczniowie szkół gimnazjalnych lub ponadgimnazjalnych zainteresowani tematyką dziennikarską, indywidualnie lub w zespołach redakcyjnych z jednej szkoły liczących 5 osób.
2. Prawo do wzięcia udziału w Konkursie przysługuje każdej osobie fizycznej, która spełnia łącznie następujące warunki:  
w dniu zgłoszenia pracy (decyduje data stempla pocztowego) ma ukończone 13 lat i w dniu zgłoszenia pracy (decyduje data stempla pocztowego) posiada status ucznia szkoły gimnazjalnej lub licealnej.
3. Każdy uczestnik Konkursu jest zobowiązany dołączyć do zgłoszonej pracy konkursowej podpisane przez siebie oświadczenie, które zostało zamieszczone na stronie [www.mediastarter.pl](http://www.mediastarter.pl) i stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

## § 6

### Zasady zgłaszania prac konkursowych

1. Prace konkursowe można zgłosić w formie artykułu prasowego, audycji dźwiękowej lub utworu audiowizualnego w terminie od 15 września 2010 do 31 grudnia 2010 (decyduje data stempla pocztowego).
2. Prace konkursowe należy przysyłać w zaklejonych kopertach na adres: Biuro Konkursu „Liczy się temat”:  
ALERTMEDIA Communications  
ul. Migdałowa 4/43  
02-796 Warszawa
3. Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić maksymalnie dwie prace konkursowe.
4. Zgłoszenie pracy konkursowej powinno obejmować: podpisany przez uczestnika Konkursu Załącznik nr 1 do Regulaminu, w przypadku wcześniejszej publikacji pracy konkursowej – informacje o dacie i miejscu tej publikacji.
5. W przypadku zgłoszenia pracy konkursowej w postaci:
  - a. artykułu prasowego – uczestnik Konkursu jest zobowiązany przesłać wydruk komputerowy lub kserokopię tego artykułu oraz dodatkowo zapisany artykuł na płycie CD-ROM, lub dysku DVD lub dyskietce komputerowej 3,5' typu IBM w formie pliku w programie Word, pliku txt lub pdf albo za pośrednictwem maila na adres [konkurs@mediastarter.pl](mailto:konkurs@mediastarter.pl)
  - b. audycji dźwiękowej – uczestnik Konkursu powinien przesłać elektroniczne nagranie audycji na płycie CD-ROM lub DVD w formacie pliku WAV lub MP3,
  - c. utworu audiowizualnego – uczestnik Konkursu powinien przesłać nagranie na kasecie VHS, dysku DVD w formacie dvd avi lub mpeg.
  - d. plakatu - uczestnik Konkursu jest zobowiązany przesłać wydruk komputerowy lub kserokopię tego artykułu oraz dodatkowo zapisany artykuł na płycie CD-ROM, lub dysku DVD lub dyskietce komputerowej 3,5' typu IBM w formie pliku w programie Word, pliku txt lub pdf albo za pośrednictwem maila na adres [konkurs@mediastarter.pl](mailto:konkurs@mediastarter.pl)

- e. *działania w Internecie* – uczestnik Konkursu powinien przesłać elektroniczne nagranie materiału na płycie CD-ROM lub DVD oraz podać aktywny link pod którym materiał znajduje się w internecie

## § 7

### Zasady przyznawania nagród

1. *Wyboru laureatów Konkursu dokonuje Jury Konkursu [„Jury”], w skład którego wchodzi trzy osoby powołane przez Organizatora Konkursu.*
2. *Członkowie Jury wybierają ze swojego grona Przewodniczącego Jury.*
3. *Spośród wszystkich prac konkursowych spełniających kryteria określone w niniejszym Regulaminie Jury Konkursu wybierze w drodze głosowania nie więcej niż 12 laureatów, w tym 6 laureatów w kategorii ze zgłoszeń nadesłanych przez uczniów szkół gimnazjalnych i 6 laureatów ze zgłoszeń nadesłanych przez uczniów szkół ponadgimnazjalnych w przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego Jury.*
4. *Wybór laureatów nastąpi do dnia 28 lutego 2011 r. w siedzibie Organizatora Konkursu.*
5. *Z obrad Jury Konkursu zostanie sporządzony protokół podpisany przez Przewodniczącego Jury.*
6. *Każdy uczestnik Konkursu może otrzymać co najwyżej dwie nagrody.*

## § 8

### Nagrody

1. *Każdy laureat Konkursu (a w przypadku pracy zbiorowej każdy członek zespołu redakcyjnego) otrzyma dyplom oraz nagrodę rzeczową. Nagrody zostaną przekazane laureatom w siedzibie Organizatora Konkursu lub przesłane za pośrednictwem poczty w terminie 30 dni od daty ogłoszenia listy laureatów.*
2. *Organizator Konkursu przewiduje możliwość przydzielenia pomocy finansowej lub rzeczowej o łącznej wartości nieprzekraczającej 10 tys. zł na rzecz osób lub instytucji wskazanych w pracach konkursowych w Kategorii nr I. Rodzaj wsparcia oraz zasady jego przyznawania zawiera Załącznik nr 2 do Regulaminu.*
3. *Lista laureatów zostanie ogłoszona na stronie [www.mediastarter.pl](http://www.mediastarter.pl) do dnia 28 lutego 2011 r. oraz przekazana przedstawicielom środków przekazu wymienionym w Załączniku nr 1 do Regulaminu.*
4. *Organizator przewiduje możliwość opublikowania nagrodzonej pracy konkursowej w środkach przekazu wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.*

## § 9

### Postanowienia końcowe

1. *Organizator Konkursu nie przewiduje możliwości zwrotu nadesłanych na Konkurs prac oraz nośników, na których prace te zostały utrwalone.*
2. *Ewentualny podatek uiszczają laureaci Konkursu.*

3. *Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać do Organizatora Konkursu w terminie do 31 marca 2011 roku, bezpośrednio do siedziby Organizatora lub listem poleconym (w tym przypadku decyduje data stempla pocztowego).*
4. *Reklamacje przesłane po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.*
5. *Opisane wyżej reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora Konkursu w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.*
6. *Decyzja Organizatora Konkursu w sprawie reklamacji będzie ostateczna.*
7. *Dokumentacja związana z przeprowadzeniem Konkursu przechowywana będzie przez Organizatora Konkursu przez okres 1 roku od daty wyłonienia laureatów Konkursu, poza dokumentacją, która zgodnie z przepisami prawa musi być przechowywana przez dłuższy okres.*

*Warszawa, wrzesień 2010 r.*