

Warszawa, 21 października 2010 roku

KOMUNIKAT PRASOWY

„LICZY SIĘ TEMAT” JUŻ PO RAZ PIĄTY **Jubileuszowa edycja konkursu CANAL+**

Rozpoczyna się piąta już edycja jednego z najbardziej prestiżowych konkursów dziennikarskich dla młodzieży - „Liczy się temat”. Organizatorem konkursu adresowanego do uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych jest CANAL+.

Tegoroczne tematy prac konkursowych mają dotyczyć ciekawych inicjatyw lokalnych i regionalnych, mogą poruszać problemy istotne dla mieszkańców miasta, miejscowości, wręcz osiedla lub szkoły, w tym np. kwestie związane z tolerancją czy wyrównywaniem szans. W obecnej edycji prace mają także uwzględniać problematykę Unii Europejskiej. Nowością konkursu, którego uczestnicy sprawdzą się w roli dziennikarzy, jest również sposób prezentacji tematów. Uczniowie mogą je przedstawić nie tylko w formie reportażu, ale także używając form graficznych, w tym plakatu lub poprzez działania w Internecie.

W konkursie mogą wziąć udział uczniowie wszystkich szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych. Prace, które będą oceniane przez 3-osobowe jury, mają być nadesłane do 31 grudnia 2010 roku. Ważnymi kryteriami przy ich ocenie będą: warsztat dziennikarski, kreatywność i umiejętności pracy w zespole. Główną nagrodą dla zwycięzców tej edycji są wakacyjne warsztaty fotograficzno-filmowe oraz jak co roku pomoc finansowa lub rzeczowa na rzecz osób lub instytucji przedstawionych w pracach konkursowych.

„Liczy się temat od pięciu już lat buduje wrażliwość uczniów na problemy, jakie ich otaczają, zachęca do szukania rozwiązań i podejmowania działań na rzecz otaczającej ich społeczności. Przez uczestnictwo w konkursie mogą opowiedzieć o sprawach dla nich ważnych, przyczynić się do realnych zmian. W tym roku tematy konkursowe odnoszą się do wartości europejskich, takich jak równość, solidarność, różnorodność kulturowa, a także szeroko rozumianej problematyki społecznej” – powiedziała Beata Ryczkowska, dyrektor programowa CANAL+ Cyfrowy, członek jury konkursu.

Z edycji na edycję „Liczy się temat” cieszy się coraz większym zainteresowaniem. Do tej pory do konkursu przystąpiło około 2 000 uczniów, którzy sami lub w zespołach redakcyjnych (do 5 osób) nadesłali prawie 1 000 prac.

„Zrozumienie, w jaki sposób działają media umożliwia młodym ludziom prawidłowe funkcjonowanie w otaczającym nas świecie. Zaś samodzielne tworzenie przekazów medialnych, czy to będzie artykuł czy jakaś forma ekspresji wyrażona w Internecie, jest najlepszą szkołą nabywania „kompetencji medialnej”. Według Komisji Europejskiej doskonalenie tej umiejętności w całym społeczeństwie, w szczególności zaś wśród dzieci

i młodzieży, powinno być jednym z priorytetowych zadań państw członkowskich. Dlatego niezwykle cieszymy się, że organizatorzy konkursu „Liczy się temat” zaprosili nas do współpracy i zdecydowali, że jeden z tematów tegorocznego konkursu może dotyczyć wartości europejskich” - powiedziała Joanna Wendorff – Ostergaard, Dyrektor MediaDesk Poland, partnera konkursu „Liczy się temat”.

Więcej informacji na temat konkursu można znaleźć na stronie internetowej www.mediastarter.pl

Konkurs dziennikarski „Liczy się temat” jest częścią programu edukacji medialnej MediaStarter, realizowanego przez CANAL+ w szkołach gimnazjalnych. Program ma pomóc młodzieży w sposób świadomy i efektywny korzystać z mediów. Jego celem jest przybliżenie uczniom roli i zadań mediów, różnic między środkami masowego przekazu, technik pracy dziennikarskiej, koncepcji „czwartej władzy”, wpływu mediów na społeczeństwo i jednostkę oraz roli odpowiedzialnej reklamy.

CANAL+ to pierwsza w Polsce płatna telewizja typu premium. Jej widzowie mają możliwość dogodnego wyboru programów i czasu ich emisji na CANAL+, CANAL+ Film (również w wersji HD), CANAL+ Sport (także w wersji HD), CANAL+ Sport2 oraz CANAL+ GOL. Stacje dostępne są na platformie cyfrowej CYFRA+, w ponad 400 sieciach telewizji kablowej oraz jako samodzielna oferta pod nazwą Multipakiet CANAL+. CANAL+ należy do spółki CANAL+ Cyfrowy, operatora platformy CYFRA+ i producenta oraz nadawcy kanałów telewizyjnych. www.canalplus.pl

CANAL+ Cyfrowy Sp. z o.o. to operator platformy cyfrowej CYFRA+, a także producent i nadawca kanałów telewizyjnych premium: CANAL+, CANAL+ Film/CANAL+ Film HD, CANAL+ Sport/CANAL+ Sport HD, CANAL+ Sport2, CANAL+ GOL, tematycznych ale kino!, ZigZap/Hyper, MiniMini, PLANETE, Kuchnia.tv i Domo.tv, a także oferty satelitarnej Multipakiet CANAL+. Firma ma silną pozycję na rynku praw telewizyjnych, wprowadza usługi w oparciu o nowe technologie, takie jak HDTV, PVR czy VOD. www.canalpluscyfrowy.pl