

Warszawa, 20 listopada 2008

INFORMACJA PRASOWA

## **REKORDOWA LICZBA PRAC W KONKURSIE CANAL+ CYFROWY „LICZY SIĘ TEMAT”**

**W tegorocznej, trzeciej edycji konkursu dla młodych dziennikarzy „Liczy się temat”, organizowanego przez CANAL+ Cyfrowy od 2006 roku, wzięło udział ponad 350 uczniów z całego kraju. To tyle, co w dwóch poprzednich edycjach łącznie.**

CANAL+ Cyfrowy już po raz trzeci zorganizował konkurs na najlepszy reportaż prasowy, radiowy lub telewizyjny przygotowany przez młodzież. Celem konkursu „**Liczy się temat**” jest przybliżenie młodym ludziom sztuki dziennikarstwa i misji, jaką niesie ze sobą praca w mediach. W tegorocznej edycji po raz pierwszy, poza gimnazjalistami, mogli wziąć udział uczniowie liceów. Nowością było także wprowadzenie drugiej kategorii konkursowej. W tym roku uczniowie zgłaszali prace dotyczące tematu wielokulturowości lub - tradycyjnie już - innych ważnych kwestii społecznych ze swojego otoczenia.

*„Prace, które nadeszły świadczą o wrażliwości młodych ludzi na otaczającą rzeczywistość, a także o potrzebie wyrażania tego, co ich martwi, cieszy i fascynuje. Po raz kolejny pokazali, iż chcą, aby liczone się z ich głosem. W związku z dużym zainteresowaniem konkursem już w ubiegłych latach, postanowiliśmy w tym roku poszerzyć krąg jego adresatów i zaprosić do udziału oprócz gimnazjalistów, również uczniów szkół licealnych.”* - powiedziała Agatha Słaby - Bolińska z CANAL+ Cyfrowy.

Nagrodą główną w konkursie jest wsparcie o łącznej wartości 40 000 złotych, którego CANAL+ Cyfrowy udzieli osobom, bądź instytucjom przedstawionym w zwycięskich reportażach. Dodatkowo wszyscy autorzy nagrodzonych prac otrzymają atrakcyjne nagrody rzeczowe. Do 10 grudnia 2008 roku jury, w którego składzie zasiedli w tym roku: Edwin Bendyk z tygodnika Polityka, Alicja Pacewicz z Centrum Edukacji Obywatelskiej oraz Beata Ryczkowska z CANAL+ Cyfrowy, wybierze 10 zwycięskich prac.

Konkurs dziennikarski „**Liczy się temat**” jest częścią programu edukacji medialnej **MediaStarter** realizowanego przez CANAL+ Cyfrowy w szkołach gimnazjalnych. Program ma pomóc młodzieży w sposób świadomy i efektywny korzystać z mediów. Jego celem jest przybliżenie młodzieży roli i zadań mediów, różnic między różnymi środkami masowego przekazu, technik pracy dziennikarskiej, koncepcji „czwartej władzy”, wpływu mediów na społeczeństwo i jednostkę oraz roli odpowiedzialnej reklamy.