

Warszawa, 13 listopada 2008

INFORMACJA PRASOWA

RUSZA TRZECIA EDYCJA SZKOLEŃ DLA NAUCZYCIELI ORGANIZOWANYCH PRZEZ CANAL+ CYFROWY

Edukacja medialna to jedno z istotnych wyzwań współczesnej szkoły. Dzięki programowi MediaStarter, przygotowanemu przez spółkę CANAL+ Cyfrowy, nauczyciele szkół gimnazjalnych w całej Polsce zyskali narzędzie do realizacji obowiązkowej ścieżki medialnej. Dodatkowo CANAL+ Cyfrowy już po raz trzeci zaprosił nauczycieli do udziału w bezpłatnych warsztatach z zakresu edukacji medialnej. 15 listopada br. ruszają szkolenia w gimnazjach w Katowicach.

„System edukacji nakłada na nauczycieli obowiązek realizacji tzw. międzyprzedmiotowej ścieżki medialnej. Jednak, jak mówią sami zainteresowani, brakuje odpowiednich programów nauczania oraz rekomendacji, skąd czerpać wiedzę. Program MediaStarter doskonale wypełnia tę lukę, a szkolenia pomogą nauczycielom realizować cele edukacyjne” – mówi Agatha Slaby-Bolińska z CANAL+ Cyfrowy.

W 2007 roku spółka CANAL+ Cyfrowy we współpracy z Centrum Edukacji Obywatelskiej uruchomiła cykl szkoleń dla nauczycieli gimnazjalnych w ramach programu edukacji medialnej MediaStarter, które organizowane są w regionalnych ośrodkach doskonalenia nauczycieli. W ciągu dwóch edycji w warsztatach wzięło udział prawie 500 nauczycieli z całej Polski.

Uczestnicy szkoleń zdobywają praktyczną wiedzę i umiejętności potrzebne do prowadzenia zajęć z zakresu edukacji medialnej. W ramach warsztatów realizowane są ćwiczenia, analizowane materiały zawarte w programie MediaStarter oraz odbywają się dyskusje dotyczące zagadnień związanych z edukacją medialną. Każdy uczestnik spotkania otrzymuje skrypt oraz CD z programem. Zainteresowani projektem MediaStarter mogą pobrać program ze strony www.mediastarter.pl lub bezpłatnie zamówić materiały dydaktyczne, kontaktując się z Biurem MediaStarter.

MediaStarter powstał w odpowiedzi na wyniki badań „Jak młodzi korzystają z mediów” przeprowadzonych przez PBS DGA na zlecenie spółki, które wykazały, że choć polscy nastolatki są częstymi odbiorcami mediów, nie mają wystarczającej wiedzy, aby swobodnie i z korzyścią czerpać z oferty medialnej.

Celem projektu jest zmniejszanie różnic kompetencyjnych między nadawcą a młodym odbiorcą przekazu medialnego, przybliżenie młodzieży roli i zadań mediów, różnic między środkami masowego przekazu, technik pracy w mediach, wpływu mediów na społeczeństwo oraz roli odpowiedzialnej reklamy.

Z opinii nauczycieli, którzy już korzystają w swej pracy z programu wynika, że MediaStarter stanowi skondensowane, bogate źródło informacji o środkach masowego przekazu. Nauczyciele doceniają spójność i przejrzystość konstrukcji programu, bogatą formę i uporządkowanie prezentowanych zagadnień, a także równowagę między informacjami i ćwiczeniami praktycznymi. MediaStarter doceniony został również przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu, które zarekomendowało ten projekt w ogłoszonym 26 marca 2007 roku raporcie „Odpowiedzialny Biznes w Polsce 2006. Dobre praktyki”.

W ramach programu MediaStarter, CANAL+ Cyfrowy organizuje także ogólnopolski konkurs dziennikarski dla gimnazjalistów i licealistów „Liczy się temat”, który ma na celu uwrażliwienie nastolatków na rolę i wpływ mediów na społeczeństwo. Obecnie kończy się trzecia edycja konkursu, do którego w tym roku zgłoszono 347 prac.

CANAL+ Cyfrowy Sp. z o.o. to operator platformy cyfrowej CYFRA+, a także nadawca kanałów telewizyjnych dystrybuowanych w ponad 350 sieciach telewizji kablowej: CANAL+, CANAL+ Film/CANAL+ Film HD, CANAL+ Sport/CANAL+ Sport HD, serwisu CANAL+ Sport2 oraz kanałów ale kino!, ZigZap/Hyper, MiniMini, PLANETE, Kuchnia.tv i Domo. Firma ma pozycję lidera na rynku praw telewizyjnych, rozbudowuje bazę abonencką oraz wprowadza usługi w oparciu o nowe technologie, takie jak DSL, HDTV, PVR czy VOD.
www.canalpluscyfrowy.pl