

Warszawa, 26 marca 2007

KOMUNIKAT PRASOWY

CANAL+ CYFROWY ODPOWIEDZIALNY W BIZNESIE

Projekt edukacji medialnej dla gimnazjalistów MediaStarter realizowany przez CANAL+ Cyfrowy znalazł się w raporcie „Odpowiedzialny biznes w Polsce 2006. Dobre praktyki”.

Ideą raportu opublikowanego przez **Forum Odpowiedzialnego Biznesu** jest podsumowanie zaangażowania firm w realizację zasad odpowiedzialnego biznesu w minionym roku oraz wskazanie nowych trendów wokół idei CSR – Corporate Social Responsibility. Program edukacji medialnej dla gimnazjalistów MediaStarter zainicjowany i wdrożony przez CANAL+ Cyfrowy wskazany został jako jeden z 33 projektów godnych naśladowania w obszarze „**Biznes a społeczeństwo**”. W sumie w raporcie opisano 68 dobrych praktyk etyki w biznesie.

Prace nad programem edukacji medialnej **MediaStarter** CANAL+ Cyfrowy rozpoczął w 2006 r. Program powstał w odpowiedzi na wyniki badań „**Jak młodzi korzystają z mediów**” przeprowadzonych przez PBS DGA na zlecenie spółki. Badania wykazały, że choć polscy nastolatki są częstymi odbiorcami mediów, nie mają wystarczającej wiedzy, aby swobodnie i z korzyścią czerpać z oferty medialnej.

Celem projektu jest zmniejszanie różnic kompetencyjnych między nadawcą a młodym odbiorcą przekazu medialnego, przybliżenie młodzieży roli i zadań mediów, różnic między środkami masowego przekazu, technik pracy w mediach, koncepcji "czwartej władzy", wpływu mediów na społeczeństwo i jednostkę oraz roli odpowiedzialnej reklamy.

MediaStarter przygotowany został w formie cyklu zajęć prowadzonych przez nauczycieli. Program wydany został na płytach CD oraz udostępniony na stronie internetowej www.canalpluscyfrowy.pl/mediastarter. Dzięki **MediaStarterowi** nauczyciele zyskali narzędzie do prowadzenia tzw. międzyprzedmiotowej ścieżki medialnej. Program MediaStarter zawiera slajdy, wybór materiałów filmowych, które można wyświetlić podczas lekcji, a także materiały pomocnicze dla uczniów. Opracowanie treści dydaktycznych programu CANAL+ Cyfrowy powierzył **Centrum Edukacji Obywatelskiej**. W 2006 program został przekazany pierwszej grupie szkół gimnazjalnych. W 2007 roku CANAL+ Cyfrowy dystrybuować go będzie w kolejnych placówkach oraz, we współpracy z **Centrum Edukacji Obywatelskiej**, zorganizuje cykl warsztatów dla nauczycieli na temat realizacji programu w szkołach.

Program **MediaStarter** to kolejny, po **"Inicjatywie – reklama dla dzieci"**, projekt realizowany przez CANAL+ Cyfrowy z myślą o młodych widzach. W wyniku Inicjatywy w czerwcu 2004 r. powstała **"Karta zasad przyjmowania do emisji reklam adresowanych do dzieci"**, definiująca, jakie wymogi powinien spełniać bezpieczny przekaz reklamowy kierowany do najmłodszych. Zasady te w formie autoregulacji CANAL+ Cyfrowy wdrożył dla kanału MiniMini, którego jest nadawcą. **"Karta zasad"** wyróżniona została w raporcie **"Odpowiedzialny biznes w Polsce 2004. 100 dobrych przykładów"**.

CANAL+ Cyfrowy Sp. z o.o. to jedna z wiodących spółek na polskim rynku medialnym, operator platformy cyfrowej CYFRA+, a także nadawca kanałów telewizyjnych: CANAL+, CANAL+ Film, CANAL+ Sport, CANAL+ Sport HD, CANAL+ Sport2 oraz ale kino!, ZigZap/HYPER, MiniMini, PLANETE i Kuchnia.tv. CYFRA+ to najbogatsza programowo platforma cyfrowa w Polsce: oferuje blisko 90 kanałów RTV, w tym na wyłączność obydwie dostępne w Polsce oferty premium (CANAL+ i HBO), serwisy dodatkowe oraz dostęp do kilkuset kanałów satelitarnych w oryginalnych wersjach językowych. CYFRA+ dociera do 920 tys. gospodarstw domowych w Polsce.