

Warszawa, 21 lutego 2007

KOMUNIKAT PRASOWY

CANAL+ CYFROWY WSPIERA BOHATERÓW PRAC KONKURSOWYCH

Zakończyła się pierwsza edycja konkursu dziennikarskiego dla gimnazjalistów „Liczy się temat” organizowanego przez CANAL+ Cyfrowy w ramach programu MediaStarter. Najważniejszą nagrodą było wsparcie o łącznej wartości 40 000 złotych, które firma przekazała bohaterom zwycięskich reportaży.

„Liczy się temat” to konkurs na najciekawsze prace dziennikarskie gimnazjalistów traktujące o aktualnych problemach społecznych istotnych dla lokalnego środowiska. W pierwszej edycji spośród 115 nadesłanych zgłoszeń jury w składzie: Teresa Torańska – publicystka, Alicja Pacewicz – Centrum Edukacji Obywatelskiej oraz Beata Ryczkowska – CANAL+ Cyfrowy, wyłoniło 11 zwycięskich prac i przyznało 9 wyróżnień pozaregulaminowych. Laureaci otrzymali nagrody indywidualne oraz sprzęt elektroniczny dla szkół. Nagrodą specjalną konkursu było wsparcie o łącznej wartości 40 000 złotych, którego CANAL+ Cyfrowy udzielił osobom bądź instytucjom przedstawionym w zwycięskich pracach.

Wśród inicjatyw, które otrzymały wsparcie firmy CANAL+ Cyfrowy znalazły się m. in. szkolna akcja ratowania zabytkowego kościoła w Lewinie Brzeskim, działalność charytatywna społeczności jednej z warszawskich parafii, pomoc rodzinie z Pilawy dotkniętej problemem autyzmu czy działania wychowanków z Gimnazjum nr 1 w Piasecznie na rzecz domu dziecka w Białowieży. Pieniądze przeznaczono także na działalność statutową kilku ośrodków i instytucji pożytku publicznego oraz promocję indywidualnych akcji opisanych w reportażach.

O wysokości i rodzaju pomocy zdecydowała kapituła ekspertów w składzie Teresa Torańska – publicystka, Artur Łęga – Polska Fundacja Dzieci i Młodzieży, Kinga Chrzanowska – Centrum Wolontariatu oraz Maria Wroniszewska – Fundacja Synapsis. Przy podziale stosowano zasadę adekwatności sumy do potrzeb i inicjatyw opisanych przez gimnazjalistów.

„Jako organizator konkursu jesteśmy pod wielkim wrażeniem aktywności młodych ludzi oraz tego, jak chętnie podejmują działania na rzecz innych. Cieszymy się, że mogliśmy dodatkowo pomóc bohaterom reportaży” – powiedziała Marta Jóźwiak z CANAL+ Cyfrowy. „Założeniem konkursu było przede wszystkim budowanie wrażliwości młodzieży na tematykę społeczną i zachęcanie do podejmowania pozytywnych inicjatyw. Obserwując wysoki

poziom nadesłanych prac jesteśmy przekonani, że udało się ten cel osiągnąć. W 2007 roku planujemy kolejną edycję konkursu” – dodała Marta Józwiak.

Konkurs dziennikarski „Liczy się temat” jest częścią programu edukacji medialnej MediaStarter realizowanego przez CANAL+ Cyfrowy w szkołach gimnazjalnych. Program ma pomóc młodzieży w sposób świadomy i efektywny korzystać z mediów. Jego celem jest przybliżenie młodzieży roli i zadań mediów, różnic między różnymi środkami masowego przekazu, technik pracy dziennikarskiej, koncepcji „czwartej władzy”, wpływu mediów na społeczeństwo i jednostkę oraz roli odpowiedzialnej reklamy.

Materiały informacyjne na temat programu MediaStarter oraz konkursu „Liczy się temat” dostępne są na stronie internetowej www.canalpluscyfrowy.pl/mediastarter

CANAL+ Cyfrowy Sp. z o.o. to jedna z wiodących spółek na polskim rynku medialnym, operator platformy cyfrowej CYFRA+, a także nadawca kanałów telewizyjnych: CANAL+, CANAL+ Film, CANAL+ Sport/CANAL+ Sport HD, CANAL+ Sport2 oraz ale kino!, ZigZap/HYPER, MiniMini, PLANETE i Kuchnia.tv. CYFRA+ to największa platforma cyfrowa w Polsce: oferuje ponad 80 kanałów RTV, w tym na wyłączność obydwie dostępne w Polsce oferty premium (CANAL+ i HBO), serwisy dodatkowe oraz dostęp do kilkuset kanałów satelitarnych w oryginalnych wersjach językowych. CYFRA+ dociera do 920 tys. gospodarstw domowych w Polsce.