

Warszawa, 21 lutego 2007

KOMUNIKAT PRASOWY

CANAL+ CYFROWY SZKOLI NAUCZYCIELI

Edukacja medialna to jedno z istotnych wyzwań współczesnej szkoły. Dzięki programowi MediaStarter przygotowanemu przez CANAL+ Cyfrowy nauczyciele szkół gimnazjalnych w całej Polsce zyskują narzędzie do realizacji obowiązkowej ścieżki medialnej. Program jest dostępny dla wszystkich zainteresowanych prowadzeniem takich zajęć w swoich szkołach.

CANAL+ Cyfrowy we współpracy z Centrum Edukacji Obywatelskiej przygotowuje cykl szkoleń dla nauczycieli z zakresu realizacji programu edukacji medialnej MediaStarter. Szkolenia prowadzone będą w 10 regionalnych ośrodkach kształcenia nauczycieli. W sumie weźmie w nich udział ok. 250–300 nauczycieli gimnazjalnych.

„System edukacji nakłada na nauczycieli obowiązek realizacji tzw. międzyprzedmiotowej ścieżki medialnej. Jednak jak mówią sami zainteresowani, brakuje odpowiednich programów nauczania oraz rekomendacji, skąd czerpać wiedzę. Program MediaStarter doskonale wypełnia tę lukę, a szkolenia pomogą nauczycielom realizować cele edukacyjne” – powiedziała Marta Józwiak z CANAL+ Cyfrowy.

MediaStarter zawiera materiały do przeprowadzenia cyklu zajęć z edukacji medialnej. Wydany został w formie płyt CD. Nauczyciele zainteresowani programem mogą otrzymać płytę kontaktując się z Biurem MediaStarter. Program dostępny jest również na stronie internetowej www.canalpluscyfrowy.pl/mediastarter

Jesienią 2006 MediaStarter w trafił do gimnazjów w woj. mazowieckim. Nauczyciele, którzy w ramach pilotażu otrzymali i realizowali program, oceniają go bardzo pozytywnie.

„W opinii większości MediaStarter stanowi skondensowane, bogate źródło informacji o środkach masowego przekazu. Nauczyciele dostrzegają, że media stały się kolejnym, obok rodziny i szkoły, środowiskiem kształtującym świat wartości młodego człowieka, dlatego ważne jest umiejętne z nich korzystanie” – dodaje Marta Józwiak.

Potrzebę edukacji medialnej dostrzega także Komisja Europejska, która w grudniu ubiegłego roku zakończyła konsultacje społeczne na ten temat wśród instytucji związanych z sektorem mediów. Viviane Reding, Komisarz

ds. społeczeństwa informacyjnego i mediów, uważa, że umiejętność korzystania z mediów ma obecnie tak istotne znaczenie dla pełnej aktywności obywatelskiej, jak umiejętność czytania i pisania na początku XIX w. CANAL+ Cyfrowy, opierając się na swoich doświadczeniach z realizacji projektu, zabrał głos w tych konsultacjach. Mimo, że MediaStarter powstał jeszcze przed zainicjowaną przez KE dyskusją, idealnie wpisuje się w jej założenia.

CANAL+ Cyfrowy w ramach programu MediaStarter organizuje także ogólnopolski konkurs dziennikarski dla gimnazjalistów „Liczy się temat”, którego celem jest silniejsze uwrażliwienie nastolatków na rolę i wpływ mediów na społeczeństwo. Druga edycja konkursu rozpocznie się przed wakacjami, prace będzie można zgłaszać do końca października.

Program MediaStarter to kolejny, po „Inicjatywie – reklama dla dzieci”, projekt realizowany przez CANAL+ Cyfrowy z myślą o młodych widzach. W wyniku Inicjatywy w czerwcu 2004 r. powstała „Karta zasad przyjmowania do emisji reklam adresowanych do dzieci”, definiująca, jakie wymogi powinien spełniać bezpieczny przekaz reklamowy kierowany do najmłodszych. Zasady te w formie autoregulacji CANAL+ Cyfrowy wdrożył dla kanału MiniMini, którego jest nadawcą. „Karta zasad” wyróżniona została w raporcie "Odpowiedzialny biznes w Polsce 2004. 100 dobrych przykładów".

CANAL+ Cyfrowy Sp. z o.o. to jedna z wiodących spółek na polskim rynku medialnym, operator platformy cyfrowej CYFRA+, a także nadawca kanałów telewizyjnych: CANAL+, CANAL+ Film, CANAL+ Sport/CANAL+ Sport HD, CANAL+ Sport2 oraz ale kino!, ZigZap/HYPER, MiniMini, PLANETE i Kuchnia.tv. CYFRA+ to największa platforma cyfrowa w Polsce: oferuje ponad 80 kanałów RTV, w tym na wyłączność obydwie dostępne w Polsce oferty premium (CANAL+ i HBO), serwisy dodatkowe oraz dostęp do kilkuset kanałów satelitarnych w oryginalnych wersjach językowych. CYFRA+ dociera do 920 tys. gospodarstw domowych w Polsce.